

Engagemang
Öppenhet
Proaktivitet
Kvalitet
Eget ansvar
Samarbete
Kundnytta
Förändring
Balans i livet
Snällhet

10 skäl att jobba på Westander



Vi på Westander

Pr-byrån grundades år 2000 av två bröder, Henrik och Patrik Westander, den ena fredsaktivist och den andra oljebolagsdirektör. Vi är i dag cirka 40 anställda med olika bakgrund, främst från områden som politik, journalistik, ledarskap, företagande och marknadsföring.

Westander föddes ur en idé om att förena samhällsengagemang och företagande. Vi har sex affärsområden: Digital och Opinion, Hållbarhet, Hälsa och Forskning, Klimat och Energi, Kris och Ledarskap samt Politik och Analys. Vi vill fortsätta växa, gärna med nya affärsområden.

Varför jobba på Westander?

Vill du jobba på en snäll pr-byrå? Westander utsågs 2020 till kommunikationsbranschens Bästa arbetsgivare av fackförbundet DIK. Vi söker enbart kvalificerade rådgivare, som kan skapa sin egen efterfrågan i pr-marknadens övre kvalitetssegment.

Gemensamt för oss som jobbar på Westander är att vi vill bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi ser företaget som en stabil plattform för samhällsengagerade personer som själva vill åstadkomma något med sina arbetsinsatser.

Med *10 skäl att jobba på Westander* vill vi uppmuntra rätt personer att söka sig till oss. Genom att beskriva företagskulturen vill vi göra det tydligt vem vi söker, vilka krav vi ställer och vad vi kan erbjuda.

Vi vill rekrytera personer som känner sig trygga i sig själva, med alla mänskliga fel och brister. Personer med god självkänsla har i allmänhet lättare för att hantera återkoppling, vara hjälpsamma och samarbeta prestigelöst.

Westander har nolltolerans mot gnäll. Vi reagerar alltid när en kollega ger svepande kritik utan tydlig mottagare eller kritiserar någon som inte är på plats. Nolltoleransen hjälper oss att skapa en förändringskultur där frustration och missnöje tas till vara för att utveckla verksamheten.

När vi rekryterar kundansvariga konsulter söker vi efter personer som har kompetens och engagemang nog att såväl jobba på detaljnivå i uppdragen som ta ett totalt kundansvar och utveckla helt nya samarbeten.

Vi och våra uppdragsgivare ställer dessutom mycket höga krav på kvalitet, i stort och smått. Kvalitetsfokus uppmuntras av ett enhetligt timpris, nu 2 400 kronor exklusive moms, för alla konsulter, tjänster och kunder.

Westander konkurrerar inte med lågt pris, utan med hög kvalitet och nöjda uppdragsgivare. De senaste tio åren har vi vunnit fler kundundersökningar än någon annan svensk pr-byrå.

Westanders byråintäkt har de senaste åren ökat med 6 procent i årsgenomsnitt, från 26 miljoner kronor 2011 till 45 miljoner 2020. Företagets långsiktiga expensionsmål är att bli en av Nordens största pr-byråer.

Känner du att vi kan vara rätt arbetsplats för dig? Och vill du vara med och utveckla ett växande företag? Skicka din ansökan med cv till patrik@westander.se. Har du frågor, kontakta mig gärna på 073-687 82 55.



Patrik Westander, vd, september 2021

Innehåll

Engagemang.....	4
Öppenhet.....	5
Proaktivitet.....	6
Kvalitet.....	7
Eget ansvar.....	8
Samarbete.....	9
Kundnytta.....	10
Förändring.....	11
Balans i livet.....	12
Snällhet.....	13
Uppmuntra en jobbsökare?.....	14
Avråda en jobbsökare?.....	15
10 stora pr-byråer.....	16

Engagemang

Vi tar bara uppdrag som vi själva sympatiserar med. Vårt personliga samhällsengagemang ökar nyttan för uppdragsgivaren.

Westander har en värdegrund baserad på eget engagemang. Vi vill att det ska vara roligt att gå till jobbet på morgonen. Vi tror dessutom att du gör ett bättre jobb om du arbetar med frågor som du själv sympatiserar med.

Engagemanget är en starkt bidragande orsak till att vi har så nöjda uppdragsgivare. När Westander 2017 vann kundundersökningen Årets Byrå, med rekordstor marginal, var det vårt engagemang som fick det högsta betyget: 9,7 på en tiogradig skala.

Vårt personliga engagemang skapar förtroende och goda förutsättningar för prestigelösa samarbeten. Uppdragsgivarna känner ofta att vi har valt dem lika mycket som de har valt oss.

Många företag och organisationer vill gärna hitta möjligheter att bli mer aktiva i samhällsdebatten. Vi söker uppdrag som i någon mening bidrar till en positiv samhällsutveckling.

I undersökningsföretaget Regis årliga medarbetarstudie på Westander brukar frågan om "engagemang och motivation bland medarbetarna" få ett genomsnittsbetyg över nio på en tiogradig skala.

Vad innebär det i praktiken?

- ✓ Du uppmuntras att tänka långsiktigt på vilka som skulle vara just dina drömuppdragsgivare.
- ✓ Du förväntas nätverka, söka upp möjliga uppdrag och utveckla nya samarbeten inom områden som engagerar dig.
- ✓ Vi eftersträvar stor bredd bland uppdragen, men företagsledningen gör inga strategiska val av tjänste- och kundinriktning.
- ✓ Vi eftersträvar politisk mångfald bland våra anställda och gör inte partipolitiska ställningstaganden.
- ✓ I vår förvaltningsberättelse skriver vi att "Westander söker aktivt uppdrag med en positiv inverkan på miljön".
- ✓ Som ansvarig konsult informerar du alla kollegorna om ett möjligt nytt uppdrag. Vid eventuella meningsskiljaktigheter beslutar vd om Westander ska ta uppdraget eller inte.
- ✓ Du uppmuntras att lämna eventuella synpunkter på samtliga möjliga nya uppdrag. Och du förväntas tacka nej till att arbeta i ett uppdrag som du inte sympatiserar med.
- ✓ Du omges av engagerade och diskussionsglada kollegor med olika erfarenheter och politiska sympatier.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en samhällsengagerad och drivande person. Du vill bidra till en positiv samhällsutveckling.

Öppenhet

Vi vill bidra till den öppna demokratiska processen. Vi gör pr-verktygen tillgängliga för fler och motverkar lobbying med dolda kunder.

Westanders öppenhet gäller inte bara uppdragen, utan allt från det öppet redovisade timpriset till beskrivningen av våra arbetsmetoder i Pr-handboken. Vi tror att öppenheten bygger förtroende.

Öppenheten har också en viktig demokratisk dimension, eftersom cirka en femtedel av vår byråintäkt utgörs av lobbyuppdrag – det vill säga uppdrag som handlar om att påverka politiska beslut.

Westander tillämpar självpåtagna öppenhetskrav för att motverka lobbying med dolda kunder. Det innebär bland annat att vi alltid redovisar våra pågående lobbyuppdrag på hemsidan.

Även Westanders interna verksamhet kännetecknas av stor öppenhet. Vi vill möjliggöra för alla som jobbar på företaget att vara delaktiga i verksamheten och bidra till att skapa bättre beslutsunderlag. Men vi är inte en demokratisk organisation; inom varje ansvarsområde finns alltid bara en beslutsfattare.

Internkommunikationen får mycket höga betyg i den årliga medarbetarstudien, som också visar att våra anställda i mycket hög grad känner sig delaktiga i företagets verksamhet och resultat.

Vad innebär det i praktiken?

- ✓ Du kan vara öppen utåt med vilka uppdragsgivare du har. Öppenheten underlättar för dig att känna stolthet över uppdragen och din egen arbetsinsats.
- ✓ Du berättar alltid vem som är uppdragsgivare när du tar kontakt för att informera eller påverka en tredje part, till exempel en journalist eller en beslutsfattare.
- ✓ Westanders pågående lobbyuppdrag och långsiktiga samarbeten redovisas alltid på vår hemsida. Däremot berättar vi inte för utomstående om enskilda aktiviteter i en specifik lobbykampanj.
- ✓ Vi medverkar inte till trollkampanjer, exempelvis användande av anonyma läsarcommentarer och fejkade eller anonyma konton i sociala medier.
- ✓ Öppenheten underlättar för dig som konsult att ha ett samhällsengagemang vid sidan av jobbet och undvika möjliga intressekonflikter. Alla kan kritiskt granska om våra konsulter sitter på dubbla stolar.
- ✓ Du har insyn i nästan allt som gäller företagets verksamhet och resultat, utom enskilda kollegors måluppfyllelse och löner.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en öppen och ärlig person. Du vill bidra till en demokratisering av lobbyismen. Och du vill själv kunna berätta om vilka uppdrag du jobbar med.

Proaktivitet

Vi hjälper våra uppdragsgivare genom att ligga steget före med konkreta förslag. I ett samarbete bidrar vi med fokus, ut-hållighet och utifrånperspektiv.

Proaktivitet är att vilja något. Det handlar inte om att ge kunden eller den kundansvariga kollegan det hon vill ha, inte heller om att reaktivt lösa ett problem som har uppkommit. På Westander innebär proaktivitet att komma med konkreta förslag på det du bedömer att kunden eller kollegan behöver för att bli mer framgångsrik.

Vi avråder ofta från att inhandla pr-tjänster styckvis – utan tydligt syfte, konkreta handlingsplaner, regelbundna möten och omvärldsbevakning. Vi tackar också nej till löpande samarbeten som inte är tillräckligt omfattande för att uppdragsgivaren ska kunna bli framgångsrik.

Ett samarbete med Westander kostar en till två miljoner kronor per år. Då finns det utrymme för oss att vara en proaktiv och engagerad pr-partner, som bland annat kan bidra till att undvika spretig, händelsestyrd och ineffektiv kommunikation.

Tillsammans med uppdragsgivaren förväntas konsulten proaktivt utveckla pr-arbetet genom att testa nya grepp och löpande utvärdera resultaten.

Westander har 14 år i rad kommit på pallplats i kundundersökningen Årets Byrå. Vi utmärker oss som proaktiva och leverans-säkra strateger.

Vad innebär det i praktiken?

- ✓ Som kvalificerad rådgivare på Westander är du i hög grad en person som får saker och ting att hända.
- ✓ Som kundansvarig är det viktigt att du uppmuntrar uppdragsgivaren till proaktivitet i pr-arbetet.
- ✓ För att kunna pr-inspirera effektivt behöver du lära dig uppdragsgivarens verksamhet på djupet.
- ✓ Du omvärldsbevakar löpande och letar efter möjligheter för uppdragsgivaren att komma ut med sitt budskap.
- ✓ Du har en tät och prestigelös kontakt med din uppdragsgivare, bygger en relation och skapar en vi-känsla i arbetsgruppen.
- ✓ Du genomför regelbundna kundmöten och har i varje möte en klar agenda för hur du vill hjälpa uppdragsgivaren.
- ✓ Du håller högt tempo med god framförhållning genom att använda en handlingsplan i alla samarbeten.
- ✓ Som kundansvarig bokar du varje vecka in korta möten där du tillsammans med dina biträdande planerar samarbetet.
- ✓ Som biträdande agerar du som om du vore kundansvarig, tar initiativ och ger konkreta förslag till kollegan.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en kreativ och välstrukturerad person. Du vill inspirera andra till att ta initiativ.

Kvalitet

Vi konkurrerar inte med lågt pris, utan med hög kvalitet och nöjda uppdragsgivare. Våra konsulter har flerårig praktisk erfarenhet och djup specialistkompetens.

Hög kvalitet är att möta eller överträffa högt ställda förväntningar. För Westander innebär kvalitet dessutom att vinna kundernas förtroende som kvalificerade rådgivare i löpande samarbeten.

Positioneringen som kvalitetsbyrå, snarare än lågprisbyrå, är vårt grundläggande strategival. Som pr-partner i täta och prestigelösa samarbeten ökar våra möjligheter att skapa samhällsnytta.

Att samarbeta med Westander är att bli utmanad. Många företag är otydliga med sitt syfte utöver vinstmaximering och saknar konkreta handlingsplaner. De behöver ett löpande samarbete med en proaktiv och engagerad pr-byrå för att bli mer framgångsrika.

Kvalitetsbyrån har bättre förutsättningar än lågprisbyrån att erbjuda kunderna kvalificerad rådgivning och de anställda en god personalpolitik. Westander vill vara pr-branschens bästa arbetsplats.

De senaste tio åren har vi vunnit fler kundundersökningar än någon annan svensk pr-byrå. Westander utsågs 2020 till kommunikationsbranschens bästa arbetsgivare av fackförbundet DIK.

Vad innebär det i praktiken?

- ✓ Vi söker enbart kvalificerade rådgivare, som kan skapa sin egen efterfrågan i pr-marknadens övre kvalitetssegment.
- ✓ Som kundansvarig väljer du arbetsgrupp utifrån kompetens och engagemang. Minst en person ska vara seniorkonsult.
- ✓ Du har integritet och kan säga nej till en uppdragsgivare när möjligheterna till ett samarbete med kvalitet saknas.
- ✓ En vanlig ambitionsnivå för samarbetet är 50 timmar i månaden, motsvarande cirka 1,4 miljoner kronor per år.
- ✓ Du vågar utmana kunden och föreslår bara sådant som du verkligen tror skapar kundnytta.
- ✓ Du är nyfiken och vill hela tiden se om du kan höja kvaliteten genom att testa att göra något annorlunda.
- ✓ Du är noggrann och låter saker ta tid, frågar hellre en gång för mycket och tänker på kvalitet redan i första ledet.
- ✓ Vid ett första internt utkast ställer du kontrollfrågan: "Är jag för egen del så nöjd nu att jag skulle kunna skicka detta externt?"
- ✓ Alla leveranser är faktamässigt och språkligt korrekta samt sker inom utlovad tid och till överenskommen kostnad.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en proaktiv och leveranssäker strateg. Du vill ha förtroendefulla kundsamarbeten.

Eget ansvar

Vi tror på frihet och ansvar, med tydliga mål inom ett tydligt ramverk. Som kundansvarig är du ensam ansvarig för alla beslut som rör samarbetet.

Westander har en företagskultur präglad av frihet och ansvar. Vi menar att friheten är en förutsättning för våra konsulters arbetsglädje och goda resultat.

Organisationen är platt och byggd runt det totala kundansvaret. De kundansvariga konsulterna är första linjens chefer, inte affärsområdescheferna.

Chefen ser det inte som sitt ansvar att motivera en medarbetare, men väl att noga undvika att demotivera. En chef går exempelvis aldrig in och detaljstyr en konsults individuella kundansvar.

På Westander är det konsultens eget ansvar att hitta uppdrag, leda och fördela arbetet samt bidra till att skapa en god stämning på arbetsplatsen.

Konsultens ekonomiska resultat följs upp månadsvis mot tydliga mål. Löneutvecklingen baseras helt på bidraget till företagets lönsamhet, med samlad fakturering i egna kundansvar som det viktigaste lönekriteriet.

Avgörande för konsultens beläggningsgrad och trivsel är hur väl hon eller han, med Westanders strukturskapital som plattform, själv lyckas göra sina arbetsinsatser efterfrågade hos kunder och kollegor.

Vad innebär det i praktiken?

✓ Du ansvarar själv för att nå dina mål. Alla konsulter på Westander har samma individuella faktureringsmål: En beläggningsgrad på 75 procent.

✓ Om du har för låg beläggning är det du själv som måste agera genom att hitta nya uppdrag och erbjuda hjälp i kollegornas kundansvar.

✓ Som kundansvarig har du ansvar för kvaliteten i allt som kommuniceras med och för uppdragsgivaren, oavsett vem som har utfört arbetet.

✓ Som kundansvarig utser du själv din arbetsgrupp. Men det bör ske efter samråd med affärsområdeschef eller vd, för att säkerställa optimal arbetsfördelning.

✓ Det enda tillfället i ett kundsamarbete när du alltid måste kontakta vd är om det framförs kritik i någon form från uppdragsgivaren.

✓ Du har ett personligt ansvar för att bidra till en god stämning och till att Westander är en arbetsplats som strävar efter ständig förändring.

✓ Du ställer upp när kollegor behöver hjälp med att skapa kundnytta, bidrar till kollegornas kompetensutveckling och är lyhörd för deras behov av balans i livet.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är självständig, noggrann och ansvarstaggande. Du vill vara din egen arbetsledare.

Samarbete

Vi samarbetar tätt och prestigelöst med både kollegor och kunder. Samarbete med tydlig rollfördelning i ett öppet diskussionsklimat bidrar till effektivitet, kreativitet och kvalitet.

Westander har ett kollektivt bonussystem, lika för alla, som omfattar 40 procent av rörelseresultatet. Syftet med vinstdelningen är att uppmuntra till prestationsinriktat samarbete.

Vinstdelningens omfattning skapar starka ekonomiska incitament till samarbete. Principen om "lika för alla" avskräcker både ensamvargar och allt-ljus-på-mig-människor från att söka jobb hos oss.

En annan viktig samarbetsfaktor är Westanders rutiner för hög kvalitet. I alla samarbeten ingår minst två konsulter: kundansvarig konsult och biträdande kundansvarig. Dessutom är tre av våra fyra lönekriterier utformade på ett sätt som uppmuntrar till samarbete.

Vi rekryterar enbart konsulter med flerårig praktisk erfarenhet och eftersträvar stor bredd i kunskap, erfarenhet och kompetens. Ett enhetligt timpris gör att kundansvarig enkelt kan skräddarsy teamet efter uppdragets behov för stunden.

Därmed utnyttjas i högre grad företagets bästa tillgängliga kompetens för varje arbetsmoment, vilket ökar kostnadseffektiviteten för uppdragsgivaren.

Vad innebär det i praktiken?

✓ Du är omgiven av och samarbetar tätt med mycket kompetenta och engagerade kollegor.

✓ Redan som nyanställd uppfattas du som en resurs av kollegorna. De är intresserade av att få veta hur just du kan bistå våra uppdragsgivare.

✓ Du uppmuntras att boka in individuella korta möten med dina nya kollegor för att ni ska lära känna varandras kompetenser.

✓ Som kundansvarig har du stöd av din biträdande i uppdraget. Övriga kollegor ställer också upp när du behöver hjälp i dina uppdrag.

✓ Din chef coachar dig i utvecklings-, kundansvars- och lönesamtal kring din samarbetsförmåga och hur du använder företagets samlade kapacitet.

✓ På januarilönen får du en årsbonus. Lönsamhetsmålet är 100 000 kronor i vinstdelning per anställd och det har överträffats tio av de senaste 19 åren.

✓ Om du samarbetar effektivt har du goda möjligheter att kompetensutvecklas, öka ditt bidrag till företagets lönsamhet och höja din lön.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är lyhörd, tydlig och hjälpsam. Du vill jobba mot gemensamma mål och utvecklas tillsammans med andra.

Kundnytta

Vi avtalsbinder aldrig en uppdragsgivare och fakturerar enbart för arbetad tid. Westander konkurrerar inte med lågt pris, utan med hög kvalitet och nöjda uppdragsgivare.

Flera aspekter av vår företagskultur bidrar till kundnyttan: Det personliga engagemanget, vår starka handlingsorientering och den kostnadseffektiva samarbetskulturen. Vi har därför valt en intäktsmodell som inte riskerar att underminera dessa drivkrafter.

Westander avtalsbinder aldrig en kund och fakturerar enbart för arbetad tid, med ett öppet redovisat timpris som är fast under kalenderåret.

Uppdragsgivaren kan när som helst avbryta samarbetet utan några kostnader utöver Westanders redan nedlagda arbetsstimmar.

Vårt mål är inte att maximera faktureringen av en enskild uppdragsgivare, utan att hitta den samarbetsnivå där varje enskild levererad timme skapar en sådan kundnytta att uppdragsgivaren blir nöjd.

Bara ett konsultföretag som har en stark leveranskultur med fokus på kundnytta kan vara framgångsrikt med en sådan intäktsmodell.

Regis årliga kundundersökning visar att vi i relation till våra branschkollegor utmärker oss som proaktiva och leveranssäkra strateger.

Vad innebär det i praktiken?

✓ För dig som konsult innebär vår intäktsmodell mycket höga krav på fokuserat, handlingsorienterat och kostnadseffektivt arbete.

✓ I ett nära samarbete med uppdragsgivaren är du ständigt på jakt efter de insatser och aktiviteter som ger störst kundnytta för pengarna.

✓ När en uppdragsgivare efterfrågar insatser som du inte tror är kostnadseffektiva ska du avråda, även om det innebär minskad fakturering.

✓ I en första fas, innan ett ömsesidigt förtroende etablerats, erbjuder Westander alltid ett fast pris för att ta fram en handlingsplan.

✓ I ett löpande samarbete fakturerar vi enligt löpande räkning, ofta med ett kostnadstak per år eller en indikativ faktureringsnivå.

✓ Vi erbjuder veckovisa timrapporter för att kunden enkelt ska kunna överblicka kostnader och budget.

✓ Westander tackar nej till alla upphandlingar där vi förväntas arbeta arvodeslöst. Det gör vi av respekt mot både våra anställda och våra befintliga uppdragsgivare.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är bra på att se andras behov och kan omsätta detta till konkreta förslag. Du vill hjälpa andra att lyckas.

Förändring

Vi förändrar, förnyar och förbättrar våra arbetsmetoder – i stort och smått. Utgående förändring har ett högre syfte, sker i små steg och bygger på trygghet.

Vi tror på människans oändliga resurser och citerar gärna Tranströmer: ”Skäms inte för att du är människa, var stolt! Inne i dig öppnar sig valv bakom valv oändligt. Du blir aldrig färdig, och det är som det ska.”

Westander förändrar för samhällsnytta. Som kvalificerade rådgivare i pr-marknadens övre kvalitetssegment skapar vi mer samhällsnytta än vad vi hade gjort som prispressade resurskonsulter.

En utmaning för all metodutveckling är att många av oss är vanemänniskor. För att testa nytt behöver vi utsätta oss för lagom mycket press och samtidigt känna en grundläggande trygghet.

Westander skapar förändringstryck genom kundlöneparitet. Vi låter konsultarvodet följa kundernas löneutveckling genom timprishöjningar vart fjärde år.

Vi möjliggör samtidigt trygghet genom en stabil värdegrund som vägleder det dagliga arbetet. Vi firar framgångar och slösar med uppskattning till kollegorna.

Westander ställer sedan 13 år en egen fråga om medarbetarens ”bidrag till samhällsnytta” i Regis årliga medarbetarstudie. 2021 blev betyget 9,1 på en tiogradig skala.

Vad innebär det i praktiken?

✓ Vi ställer ofta och regelbundet tre frågor till oss själva och varandra: Vad gjorde vi bra? Vad kan vi göra ännu bättre? Vad kan vi göra annorlunda?

✓ Vi uppmuntrar förhållningssättet att nöjdhet leder till stagnation. Ingenting är någonsin så bra att det inte kan bli lite bättre.

✓ Vi arbetar alltid minst två och två. Mellan dig och dina kollegor sker hela tiden en ömsesidig kompetensöverföring.

✓ Du uppmanas att arbeta med många olika kollegor för att vi ständigt ska inspirera varandra till metodutveckling.

✓ Som kundansvarig förväntas du testa nya arbetsmetoder samt informera kollegorna om både framgångar och misslyckanden.

✓ Du ber om återkoppling från din kollega efter varje kundmöte och från din chef i kundansvarssamtal.

✓ Du ansvarar själv för att din kompetens och metodutveckling är på minst samma nivå som våra kunders.

✓ Du riskerar inte jobbet till följd av AI eller en lågkonjunktur. Kvalificerad rådgivning kommer alltid att behövas.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är stolt och inte nöjd. Du vill utvecklas och ständigt bli lite bättre.

Balans i livet

Vår filosofi är att man ska kunna ha ett roligt, ansvarsfullt och krävande arbete utan att behöva jobba övertid. Personer med balans i livet har trevligare på jobbet, arbetar mer fokuserat och levererar med högre kvalitet.

Det finns en baksida med en värdegrund baserad på eget engagemang. Personer med stark inre drivkraft riskerar att vilja prestera alltför mycket och jobba alltför långa dagar. Övertidsarbete kan redan på kort sikt innebära lägre kvalitet och på längre sikt leda till utmattning.

Westander motverkar aktivt en osund övertidskultur. Vi tackar konsekvent nej till såväl arvodeslöst kreativt arbete i pitcher som löpande pro bono-samarbeten. En konsult som ligger över 75 procent i beläggningsgrad blir coachad om att ta ner sin beläggning.

Vi ser balans i livet som en viktig konkurrensfördel för Westander som arbetsgivare. Vi vill vara pr-branschens bästa arbetsplats, inte minst för högpresterande småbarnsföräldrar. Det erbjudandet underlättar vår rekrytering av kompetenta och engagerade konsulter.

Westander ställer sedan 13 år en egen fråga om "balans i livet" i undersökningsföretaget Regis årliga medarbetarstudie. 2021 blev vårt betyg 9,3 på en tiogradig skala.

Vad innebär det i praktiken?

✓ Du respekterar din egen arbetsinsats och är noggrann med att registrera all arbetstid, såväl intern arbetstid som kundtid.

✓ På Westander innebär heltid 40-timmarsvecka. Övertid premieras inte och beordrad övertid förekommer inte.

✓ Ibland går övertid inte att undvika. I de fallen uppmanas du att ta ut din kompledighet så snart som möjligt.

✓ Vi tar sällan långa fikapauser men gärna kortare avbrott, ofta tillsammans med kollegorna vid kontorets fotbollsspel.

✓ Vi kontaktar inte kollegor i jobbärenden utanför kontorstid, om inte uppdraget kräver det. Brådskar det på kvällen skickar du i första hand ett sms.

✓ Du har möjlighet att jobba hemifrån ibland, om du har arbetsuppgifter som lämpar sig väl för det.

✓ Som kundansvarig förväntas du involvera dina kollegor och eftersträva att göra dig själv ersättlig i samarbetet.

✓ Westanders föräldrapolicy innebär möjlighet att jobba deltid, för både småbarnsföräldrar och övriga anställda.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en fokuserad person. Du vill gärna leva för ditt viktiga och meningsfulla arbete, men bara åtta timmar om dagen.

Snällhet

Vi sätter snällheten i system på arbetsplatsen. När medarbetarna känner tillit och är hjälpsamma mot varandra blir samarbetet mer effektivt, kreativiteten ökar och kvaliteten blir högre.

Betydelsen av snällhet underskattas på många arbetsplatser. Westander har sedan 2011 arbetat systematiskt med att bygga en effektiv och lönsam snällhetskultur på arbetsplatsen.

Vi menar att snällhet inte är en personlig egenskap, utan ett aktivt val av förhållnings-sätt och tydligt handlingsorienterat. Det handlar inte om mesighet, kravlöshet eller konflikträdsla, utan om att vilja andra väl.

Härskartekniker handlar om motsatsen, att på olika sätt hävda sig själv genom att förminska andra. På en modern arbetsplats – som är beroende av medarbetarnas samarbete – är sådana metoder destruktiva för alla inblandade.

Det är inte tillräckligt att enbart försöka motverka förminskande beteenden. På en välfungerande arbetsplats måste vi kunna förvänta oss mer än så av varandra. Nyckeln är att vi höjer ambitionsnivån och lär oss främjartekniker.

Sedan 2017 genomför Westander en årlig snällhetsenkät, där vi bland annat ställer frågan om ”man i allmänhet kan lita på sina kollegor”. 2021 blev betyget rekord-höga 9,9 på en tiogradig skala.

Vad innebär det i praktiken?

- ✓ Du hälsar på dina kollegor när ni träffas första gången under dagen.
- ✓ Du visar ditt personliga engagemang när du har en diskussion eller ett möte med en kollega.
- ✓ Du slösar med beröm när kollegorna har gjort något bra – gärna inför andra.
- ✓ Du bidrar till en kollegas kompetensutveckling genom att ge kritik i enrum – aldrig inför andra.
- ✓ Du ber kollegorna om återkoppling på dina egna arbetsinsatser, både vad som fungerar särskilt bra och vad som konkret kan göras bättre till nästa gång.
- ✓ Du berättar öppet för dina kollegor när du gör misstag eller misslyckas med något i jobbet.
- ✓ Du visar att du har högt ställda förväntningar på dina kollegor genom att ge dem stort förtroende.
- ✓ Du hjälper kollegorna genom att komma med konkreta och genomtänkta lösningsförslag på deras problem.
- ✓ Du ligger steget före de kollegor som har särskilt mycket att göra och erbjuder dig att hjälpa till.

Vem söker vi?

Vi tror att du kan trivas hos oss om du är en person som vill andra väl. Du tror att framgång bygger på tillit och samarbete, snarare än på att ensam är stark.

Uppmuntra en jobbsökare?



Ordmolnet ovan blev resultatet då Westanders anställda besvarade följande fråga: "Om du vill *uppmuntra* en bekant att söka jobb på Westander, vilka tre ord lyfter du då fram om företaget och jobbet som pr-konsult?" Enkäten genomfördes i augusti 2020.

Vi är en bra arbetsplats för dig som:

- ✓ är samhällsengagerad
- ✓ har god självkänsla
- ✓ vill andra väl
- ✓ gärna arbetsleder andra
- ✓ ger andra mycket energi.

Avråda en jobbsökare?



Ordmolnet ovan blev resultatet då Westanders anställda besvarade följande fråga: "Om du vill *avråda* en bekant från att söka jobb på Westander, vilka tre ord lyfter du då fram om företaget och jobbet som pr-konsult?" Enkäten genomfördes i augusti 2020.

Vi är en dålig arbetsplats för dig som:

- ✓ motiveras av titlar och pengar
- ✓ har dålig självkänsla
- ✓ har vassa armbågar
- ✓ föredrar att bli arbetsledd
- ✓ i hög grad behöver andras energi.

10 stora pr-byråer

”Varför Westander?” är den viktigaste frågan vi ställer i en första jobbintervju. Vi är på många sätt en annorlunda pr-byrå och vill att det ska vara ett medvetet val att söka jobb hos oss.

Med *10 skäl att jobba på Westander* vill vi berätta om vår företagskultur, vilka vi är och vad vi står för. Jämför oss gärna med andra pr-byråer, när du överväger om vi är rätt arbetsplats för dig.

DIPLOMAT COMMUNICATIONS

Nybrokajen 5
111 48 Stockholm
08-588 095 00
www.diplomatcom.com

KREAB

Mäster Samuelsgatan 17
111 44 Stockholm
08-506 452 00
www.kreab.se

GULLERS GRUPP

Birger Jarlsgatan 32A
114 29 Stockholm
08-679 09 40
www.gullers.se

NARVA COMMUNICATIONS

Linnégatan 2
103 67 Stockholm
08-599 211 00
www.narva.se

HALLVARSSON & HALVARSSON

Sveavägen 20
111 57 Stockholm
08-407 20 00
www.halvarsson.se

PRIME

Slussplan 9
111 30 Stockholm
08-503 146 00
www.primegroup.com

JUNG

Gävlegatan 12 A
113 30 Stockholm
08-410 556 50
www.jungrelations.com

SPRINGTIME-INTELLECTA

Birger Jarlsgatan 57B
113 56 Stockholm
010-212 20 00
www.springtimeintellecta.se

KEKST CNC

Sveavägen 24-26
111 84 Stockholm
08-696 12 00
www.kekstcnc.com

WESTANDER

Hammarbybacken 27
120 30 Stockholm
08-464 96 50
www.westander.se

V TÄNKER

A D DUE

GÖRA

annorlunda

I DAG?

Westander hjälper företag och organisationer att
stärka varumärket, bilda opinion och påverka politiska beslut.
Vi vill bidra till att fler deltar i samhällsdebatten.

